ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ KIẾN XƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 437 /BC-UBND	*Kiến Xương, ngày 06 tháng 11 năm 2026*

BÁO CÁO
Kết quả công tác phát triển du lịch năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027

Kính gửi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên.

Thực hiện Công văn số 2840/SVHTTDL-QLDL ngày 22/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên về việc báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2026, UBND xã Kiến Xương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH

- Xã Kiến Xương được UBND tỉnh Hưng Yên công nhận là đô thị loại III; với vị trí giao thông thuận lợi, Quốc lộ 39B đi qua, mạng lưới đường giao thông kết nối các khu dân cư và địa bàn lân cận.

- Lợi thế của Kiến Xương không chỉ nằm ở vị trí giao thông và điều kiện phát triển kinh tế - xã hội mà còn ở chiều sâu lịch sử, văn hóa được bồi đắp qua nhiều thế hệ. Trên địa bàn có các di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu, nổi bật là Miếu Trà Đoài, Đình Quán, Đình Lai Vy, Đình Thượng Phúc… Mỗi di tích là một không gian lưu giữ ký ức cộng đồng, phản ánh đời sống tín ngưỡng, phong tục, kiến trúc và truyền thống của cư dân địa phương; đồng thời là nguồn tài nguyên quan trọng để địa phương hướng tới phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh gắn với giáo dục truyền thống.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác tham mưu ban hành văn bản thực hiện

- Thời gian qua, UBND xã luôn quan tâm thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực văn hóa và các lĩnh vực liên quan; lồng ghép việc bảo tồn, phát huy giá trị di sản với công tác thông tin, tuyên truyền và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Định hướng phát triển du lịch được xác định trên cơ sở phát huy lợi thế sẵn có, gắn khai thác giá trị di sản với bảo tồn văn hóa truyền thống và quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Công tác tuyên truyền từng bước nâng cao nhận thức về vai trò của di tích, lễ hội và sản phẩm OCOP trong quảng bá hình ảnh quê hương. Việc phát triển du

lịch được đặt trong mối quan hệ hài hòa với nhiệm vụ bảo tồn di sản, giữ gìn cảnh quan, phát huy giá trị bản sắc văn hóa.

2. Công tác đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Các di tích lịch sử, văn hóa và lễ hội truyền thống tiếp tục được xác định là nguồn lực quan trọng để nghiên cứu phát triển du lịch. Công tác quản lý, bảo vệ di tích, giữ gìn cảnh quan và không gian văn hóa được quan tâm, gắn với việc phát huy giá trị lịch sử, tín ngưỡng và giáo dục truyền thống cho các thế hệ.

- Hệ thống giao thông kết nối tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận địa phương, kết nối các điểm di tích và quảng bá sản phẩm. Tuy nhiên, để chuyển hóa lợi thế giao thông thành hiệu quả phát triển du lịch cần tiếp tục rà soát điều kiện tiếp cận di tích, biển chỉ dẫn, điểm dừng chân và các tiện ích thiết yếu phục vụ khách tham quan.

- Việc đầu tư, tu bổ, tôn tạo di tích trên địa bàn rất cần được các cấp, các ngành quan tâm để địa phương thực hiện theo quy định, phù hợp với khả năng cân đối nguồn lực và yêu cầu bảo tồn các giá trị gốc của di tích.

3. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch

- Công tác tuyên truyền, quảng bá về địa phương luôn được quan tâm: nội dung tuyên truyền tập trung giới thiệu giá trị lịch sử, văn hóa, kiến trúc của các di tích, những điểm đến có tiềm năng tham quan; lồng ghép với hoạt động tổ chức các lễ hội truyền thống; vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn hoá, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan, thực hiện quy định về quản lý và tổ chức lễ hội, góp phần bảo tồn di tích và các phong trào văn hóa ở địa phương.

- Gạo xanh Quang Lanh là sản phẩm OCOP có khả năng góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, kết nối giá trị nông nghiệp với văn hóa làng quê. Trong thời gian tới, việc giới thiệu sản phẩm có thể được nghiên cứu gắn với hoạt động tìm hiểu nghề nông, đời sống sản xuất và trải nghiệm văn hóa địa phương.

- Tuy nhiên, công tác quảng bá du lịch chuyên biệt, xúc tiến điểm đến, truyền thông trên nền tảng số và kết nối các điểm di tích với sản phẩm OCOP chưa được triển khai thành hệ thống đồng bộ. Chưa hình thành chương trình tham quan thường xuyên kết nối các di tích, lễ hội và sản vật địa phương thành sản phẩm du lịch hoàn chỉnh.

4. Công tác đào tạo nguồn nhân lực, quản lý hoạt động du lịch và chuyển đổi số

- UBND xã xác định việc nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ phụ trách văn hóa, di tích và các tổ chức, cá nhân tham gia giới thiệu di sản, quảng bá

sản phẩm là yêu cầu cần thiết. Công tác quản lý địa bàn, bảo vệ di tích, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường và bảo đảm an ninh, trật tự tại các địa điểm văn hóa cần tiếp tục được thực hiện gắn với yêu cầu xây dựng môi trường tham quan văn minh, an toàn.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa tư liệu di tích, xây dựng bài viết, hình ảnh, video giới thiệu điểm đến và nghiên cứu sử dụng mã QR là những giải pháp có thể áp dụng phù hợp với điều kiện thực tế. Hiện tại, 100% các di tích lịch sử văn hoá được các cấp xếp hạng đã được lắp đặt hệ thống Wifi miễn phí; việc sử dụng hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử và các kênh thông tin phù hợp góp phần cung cấp thông tin đến người dân, đồng thời hỗ trợ giới thiệu các giá trị di sản văn hóa có tiềm năng phục vụ phát triển du lịch.

5. Chỉ tiêu phát triển ngành

- Trên địa bàn xã có 10 cơ sở lưu trú (trong đó: 02 khách sạn nhỏ, 08 nhà nghỉ) tổng số 165 phòng. Do hoạt động du lịch chưa hình thành hệ thống sản phẩm, dịch vụ và phương pháp thống kê đồng bộ nên UBND xã chưa có số liệu đầy đủ để xác định tổng lượt khách du lịch, trong đó có khách nội địa, khách quốc tế; tổng doanh thu du lịch trong năm 2026.

- Doanh thu từ hoạt động sản xuất, kinh doanh nông sản, trong đó có Gạo xanh Quang Lanh, chưa được tổng hợp thành doanh thu du lịch và không tính gộp vào chỉ tiêu này khi chưa có căn cứ xác định. Việc hoàn thiện phương pháp thống kê khách tham quan, hoạt động dịch vụ và các chỉ tiêu liên quan là nhiệm vụ cần quan tâm trong thời gian tới.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Công tác phát triển du lịch trên địa bàn xã luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ, chính quyền, sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, MTTQ và đoàn thể chính trị xã hội và sự tham gia tích cực của các tầng lớp nhân dân trên địa bàn đã tạo tiền đề để địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch phù hợp với điều kiện thực tế.

- Công tác quản lý di tích, tuyên truyền và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở tạo nền tảng để địa phương tiếp tục nghiên cứu, phát huy các giá trị này gắn với phát triển kinh tế - xã hội.

2. Khó khăn

Hoạt động du lịch trên địa bàn còn ở giai đoạn khai thác tiềm năng; chưa hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng có khả năng tổ chức thường xuyên, chưa có

tuyến tham quan liên kết rõ nét giữa các di tích, lễ hội và sản phẩm OCOP. Hoạt động quảng bá, xúc tiến điểm đến còn hạn chế; điều kiện phục vụ khách tham quan, nguồn nhân lực và dịch vụ hỗ trợ du lịch cần tiếp tục được quan tâm.

3. Nguyên nhân

Việc chuyển hóa các giá trị lịch sử, văn hóa và sản phẩm nông nghiệp thành sản phẩm du lịch đòi hỏi quá trình nghiên cứu, đầu tư, tổ chức thực hiện và sự tham gia của nhiều chủ thể. Nguồn lực dành cho hạ tầng, quảng bá, đào tạo nhân lực và ứng dụng công nghệ số còn hạn chế; công tác kết nối điểm đến, khảo sát nhu cầu du khách và thống kê số liệu chưa được triển khai đồng bộ. Hoạt động du lịch trên địa bàn chưa phát triển thành ngành kinh tế quan trọng; sự tham gia đầu tư, liên kết của doanh nghiệp vào phát triển sản phẩm du lịch còn hạn chế.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2027

1. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa

Tiếp tục thực hiện tốt công tác quản lý, bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa; phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong việc bảo tồn, tu bổ, tôn tạo di tích theo quy định. Chú trọng phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hoá đã được các cấp xếp hạng; gắn bảo tồn di sản với giáo dục truyền thống, xây dựng đời sống văn hóa và giới thiệu hình ảnh địa phương.

2. Nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng

- Từng bước nghiên cứu chương trình tham quan, tìm hiểu lịch sử, văn hóa, tín ngưỡng tại các di tích tiêu biểu; xem xét khả năng kết nối các điểm di tích với lễ hội truyền thống và sản phẩm OCOP. Phát huy lợi thế giao thông trên Quốc lộ 39 để nghiên cứu khả năng kết nối Kiến Xương với các điểm đến phù hợp trong tỉnh.

- Việc xây dựng sản phẩm phải căn cứ điều kiện thực tế, nhu cầu du khách, khả năng phục vụ và yêu cầu bảo tồn di sản; không chạy theo số lượng mà chú trọng giá trị văn hóa, tính đặc trưng và hiệu quả lâu dài.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Kiến Xương

Tăng cường giới thiệu lịch sử, văn hóa, con người Kiến Xương, các di tích tiêu biểu, lễ hội truyền thống và sản phẩm OCOP trên hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin điện tử và nền tảng số phù hợp. Chú trọng xây dựng nội dung truyền thông có chiều sâu, làm nổi bật sự kết hợp giữa một vùng quê giàu truyền thống, một khu vực trung tâm có giao thông thuận lợi và những di sản văn hóa đặc sắc.

4. Rà soát hạ tầng, nâng cao chất lượng phục vụ

Rà soát điều kiện tiếp cận, cảnh quan, vệ sinh môi trường, biển chỉ dẫn và các tiện ích thiết yếu tại những địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch. Chủ động đề xuất cấp có thẩm quyền quan tâm hỗ trợ nguồn lực đầu tư phù hợp; khuyến khích cộng đồng tham gia giữ gìn cảnh quan, bảo vệ, tu bổ, tôn tạo di tích và xây dựng môi trường văn hóa, văn minh.

5. Tăng cường thống kê, quản lý và ứng dụng công nghệ số

Từng bước xây dựng phương pháp theo dõi, tổng hợp số liệu khách tham quan, hoạt động dịch vụ và các chỉ tiêu liên quan; nghiên cứu số hóa thông tin di tích, xây dựng nội dung giới thiệu điểm đến và áp dụng mã QR khi có điều kiện. Thực hiện quản lý, kiểm tra và phối hợp xử lý vi phạm theo thẩm quyền, bảo đảm an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường và yêu cầu bảo tồn di sản

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên tiếp tục hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ về công tác bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa gắn với phát triển du lịch.

- Tổ chức tập huấn về xây dựng sản phẩm du lịch, quảng bá điểm đến, bảo tồn di sản gắn với phát triển du lịch và ứng dụng công nghệ số; hướng dẫn phương pháp thống kê khách du lịch, doanh thu và các chỉ tiêu liên quan phù hợp với điều kiện thực tế ở cấp xã.

- Quan tâm hỗ trợ địa phương rà soát, kiểm kê hệ thống di tích và hướng dẫn quy trình, thủ tục tu bổ, tôn tạo di tích đã xuống cấp trên địa bàn, góp phần bảo tồn giá trị di sản văn hóa địa phương.

Trên đây là Báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027, Uỷ ban nhân dân xã Kiến Xương trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ KIẾN XƯƠNG T.HƯNG YÊN

Lưu Thị Thanh Mai